

# ŠTATÚT A PRAVIDLÁ SÚŤAŽE „MÍŠA“

(ďalej len „Pravidlá“)

Zmyslom týchto Pravidiel je úprava pravidiel súťaže pre spotrebiteľov s názvom „**VYHRAJ S MÍŠOM HORU TVAROHU**“ (ďalej len „**súťaž**“), a to pre Slovenskú republiku. Tieto Pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej súťaže vo vzťahu k spotrebiteľom na území Slovenskej republiky.

Na území Českej republiky prebieha česká mutácia súťaže určená pre vzťah k spotrebiteľom na území Českej republiky a je dostupná na [www.misa-vylety.cz](http://www.misa-vylety.cz). Súťaže prebiehajú na jednotlivých územiach úplne samostatne (nie sú teda nijako prepojené).

Tieto Pravidlá môžu byť pozmenené formou písomných dodatkov. Ich zmeny sú po vyhlásení súťaže prípustné iba za písomného súhlasu spoločnosti UNILEVER Slovensko, spol s r. o., a spoločnosti Garp Integrated s r. o.

## 1. ORGANIZÁTOR A USPORIADATEĽ

- 1.1. Organizátorom súťaže je spoločnosť *Garp Integrated s. r. o.*, so sídlom Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 277 09 540, zapísaná v obchodnom registri, vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 125558 (ďalej len „**Organizátor**“).
- 1.2. Usporiadateľom súťaže v Slovenskej republike je spoločnosť *Unilever Slovensko, spol. s r.o.*, so sídlom Karadžičova 10, 821 08 Bratislava, IČO: 31 667 228, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 5998/B (ďalej len „**Usporiadateľ**“).

## 2. VŠEOBECNÉ PRAVIDLÁ

- 2.1. Súťaž prebieha spoločne na území Slovenskej republiky v rámci digitálnej kampane **Míša** (ďalej len „**Miesto konania súťaže**“).
- 2.2. Súťaž prebieha od **15. 7. 2021 (00:00:00 hod.) do 30. 9. 2021 (23:59:59 hod.)** (ďalej len „**Doba trvania súťaže**“).
- 2.3. Účastníkom súťaže môže byť každá svojprávná fyzická osoba staršia ako 16 rokov (ďalej len „**súťažiaci**“).
- 2.4. Pre účasť v súťaži je potrebné, aby súťažiaci v Dobe trvania súťaže:
  - a) navštívil webové stránky kampane – [www.misa-vylety.sk](http://www.misa-vylety.sk) (ďalej len „**Webové stránky**“),
  - b) zaregistroval sa prostredníctvom súťažného formulára na Webových stránkach postupom podľa týchto pravidiel (ďalej len „**Registrácia**“).
- 2.5. Súťažiaci je povinný pre vykonanie Registrácie správne, riadne a úplne vyplniť nasledujúce údaje:
  - a) e-mail súťažiaceho,

- b) Meno a Priezvisko
- c) PSČ bydliska súťažiaceho,
- d) a nahrať do súťažného formulára na Webových stránkach svoju fotografiu zo svojho výletu s akýmkoľvek produktom predávané pod značkou „**Míša**“, tj. všetky zmrzliny a chladené tvarohové dezerty (**ďalej len „Súťažné fotografie“**),
- e) a udeliť súhlas s pravidlami súťaže: účasťou v súťaži súťažiaci udeľuje súhlas s týmito Pravidlami a so spracovaním osobných údajov za účelom organizácie tejto súťaže, bez ktorých nie je účasť v súťaži možná (pozri k tomu bližšie čl. 6 týchto Pravidiel), a použitím súťažnej fotografie v rozsahu stanovenom týmito Pravidlami (vrátane prípadného použitia podobizne a prejavov osobnej povahy osoby na Súťažnej fotografii).

Súťažiaci zároveň potvrdzuje, že je starší ako 16 rokov.

- 2.6. Dokončenie registrácie musí súťažiaci potvrdiť stlačením tlačidla „Odoslať“, čím prehlasuje a potvrdzuje, že je oboznámený a súhlasí s týmito Pravidlami a so spracovaním osobných údajov a použitím Súťažnej fotografie. Po úspešnej Registrácii bude súťažiacemu na jeho e-mail uvedený pri Registrácii vygenerovaný notifikačný e-mail. Do súťaže budú zaradené len osoby, ktorým bol úspešne vygenerovaný notifikačný e-mail v súlade s Pravidlami a ktorých Súťažné fotografie budú v súlade s Pravidlami.
- 2.7. Pokiaľ sa zistí, že údaje vyplnené pri Registrácii nie sú úplné, pravdivé alebo správne a/alebo súťažiaci bude Pravidlá obchádzať či v súťaži podvádzať, bude daná Registrácia súťažiaceho zo súťaže vylúčená, prípadne podľa rozhodnutia Organizátora alebo Usporiadateľa nebude súťažiaci do súťaže zaradený.
- 2.8. Zaradenie Súťažnej fotografie do súťaže môže s konečnou platnosťou určiť iba Usporiadateľ. Do súťaže nebudú zaradené Súťažné fotografie, ktoré neobsahujú záznam výletu a súťažný produkt Usporiadateľa značky Míša, zároveň do súťaže nebudú zaradené fotografie nespĺňajúce Pravidlá – napr. obsahujúce prvky odporujúce dobrým mravom (obsahujúce prvky nahoty, omamné látky, alkohol), ale aj fotografie obsahujúce výrobky konkurencie či fotografie inak nezodpovedajúce duchu a povahe súťaže.
- 2.9. Každý jednotlivý súťažiaci sa smie súťaže zúčastniť len s jednou špecifickou e-mailovou adresou.
- 2.10. Súťažiaci sa môže súťaže zúčastniť opakovane, vždy však s novou Registráciou a novou Súťažnou fotografiou.

### **3. VÝHRY, PODMIENKY**

3.1. V súťaži sa hrá o nasledujúce výhry:

- 1. **Inteligentné hodinky Garmin vívoactive4 Gray/Black Band, 3x Kartón Míša mls (kartón obsahuje 20 ks – celkom teda 60 ks) a 3x kartón Míša zmrzlina (kartón obsahuje 60 ks – celkom teda 180 ks) (ďalej len ako „Výhra I“).** Do súťaže je vložený **1 ks** tejto Výhry I.

2. **3x Kartón Míša (kartón obsahuje 20 ks – celkom teda 60 ks) a 3x kartón Míša zmrzlina (kartón obsahuje 60 ks – celkom teda 180 ks)**  
(ďalej len ako „**Výhra II**“). Do súťaže sú vložené **2 ks** tejto Výhry II.
3. **2x Kartón Míša mls (kartón obsahuje 20 ks – celkom teda 40 ks) a 2x kartón Míša zmrzlina (kartón obsahuje 60 ks – celkom teda 120 ks)**  
(ďalej len ako „**Výhra III**“). Do súťaže je vložených **17 ks** tejto Výhry III.
4. **Eko batoh Míša**  
(ďalej len ako „**Výhra IV**“). Do súťaže je vložených **30 ks** tejto Výhry IV.

3.2. Do súťaže bolo vložených celkom 60 výhier.

3.3. Výhercom sa stáva súťažiaci, ktorého Registrácia bude vyžrebovaná ako výherná. Výhercom môže byť iba súťažiaci spĺňajúci tieto Pravidlá (ďalej len „**Výherca**“).

3.4. Každý súťažiaci je oprávnený vyhrať iba jednu výhru bez ohľadu na druh výhry.

#### 4. MECHANIKA SÚŤAŽE

4.1. Súťaž je vyhodnotená formou žrebovania prostredníctvom počítačového algoritmu, s tým, že do žrebovania sú zahrnuté všetky súťažné Registrácie spĺňajúce Pravidlá.

4.2. Žrebovanie **Výhier** prebieha ihneď po skončení Doby trvania súťaže, t. j. **1. 10. 2021 (00:00:00 hod)** (ďalej len „**Žrebovanie Výhry**“), a to nasledovne:

- Najskôr bude z najaktívnejších súťažiacich, ktorí do súťaže zaslali najviac Súťažných fotografií, teda vykonali najviac súťažných Registrácií spĺňajúcich Pravidlá – vyžrebovaný 1 výherca Výhry I a následne 2 výhercovia Výhry II.
- Následne budú už zo všetkých súťažiacich, resp. ich súťažných Registrácií spĺňajúcich Pravidlá, vyžrebovaných 17 výhercov Výhry III.
- A na záver bude zo všetkých súťažiacich, resp. ich súťažných Registrácií spĺňajúcich Pravidlá, vyžrebovaných 30 výhercov Výhry IV.

O priebehu a výsledku žrebovania bude zostavený písomný protokol.

4.3. Výhercom súťaže môže byť iba ten súťažiaci, ktorý riadne splní všetky podmienky súťaže.

4.4. Výhercom výhier bude v prípade vyžrebovania a splnenia Pravidiel zaslaný email oznamujúci ich výhru (ďalej len „**Oznámenie výhry**“).

4.5. Organizátor ani Usporiadateľ nezodpovedajú za nedoručenie Oznámenia výhry.

#### 5. DORUČENIE VÝHIER

- 5.1. Doručenie výhier zaisťuje Usporiadateľ prostredníctvom priameho rozvozu distribútorom produktov Míša (ďalej len „**Doručovateľ**“), a to do 40 kalendárnych dní od skončenia súťaže.
- 5.2. Výherca bude prostredníctvom emailu s Oznámením výhry vyzvaný na poskytnutie a zaslanie svojich kontaktných údajov (meno, priezvisko, adresa a telefón) za účelom odovzdania výhry, a to na e-mailovú adresu Organizátora súťaže uvedenú v Oznámení výhry. Nárok na výhru vzniká vyžrebovanému súťažiacemu až v prípade úspešného zaslania kontaktných údajov a kontroly splnenia podmienok súťaže s kladným výsledkom.
- 5.3. Výherca je povinný poslať všetky požadované údaje najneskôr do 7 dní od prijatia emailu s Oznámením výhry. V prípade, že Výherca kontaktné údaje alebo iné požadované dokumenty nezašle v stanovenom limite, prípadne Súťažná fotografia nespĺňa požiadavky stanovené týmito Pravidlami, výhra bez náhrady prepadá v prospech Usporiadateľa, ktorý je oprávnený udeliť ju ďalšiemu vyžrebovanému výhercovi. Usporiadateľ má právo konečného posúdenia splnenia podmienok súťaže jednotlivými súťažiacimi.
- 5.4. V prípade, že sa Výhercu nepodarí kontaktovať do siedmich kalendárnych dní od prvého pokusu o kontakt na ním zadaných kontaktných údajoch, prípadne, že sa mu nepodarí výhru opakovane doručiť či odovzdať podľa vopred dohodnutých pokynov, stráca Výherca nárok na výhru a na jeho miesto nastupuje náhradný Výherca, ktorý bol pre tieto účely vyžrebovaný.
- 5.5. Výherca nie je oprávnený požadovať prevzatie výhry iným spôsobom ako prostredníctvom Doručovateľa.

## **6. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV**

- 6.1. Súťažiaci svojou účasťou v súťaži berie na vedomie, že na účely organizácie súťaže je nevyhnutné spracovanie osobných údajov v rozsahu: emailová adresa, meno a priezvisko a PSČ, a v prípade súťažiacich, ktorí sa stali výhercami niektorých z výhier tiež v rozsahu: telefón a poštová adresa pre doručenie výhier podľa nižšie uvedených podmienok (ďalej len „údaje“ či „osobné údaje“).
- 6.2. **Právnym základom** spracovania je účasť v súťaži a súhlas s jej pravidlami prejavenej pri vstupe do súťaže prostredníctvom registračného formulára.
- 6.3. Súťažiaci má právo svoj súhlas kedykoľvek odvolať. V prípade odvolania súhlasu však nie je ďalšia účasť vrátane nároku na výhru v tejto súťaži možná.
- 6.4. Osobné údaje sú spracovávané automatizovane a zabezpečené v elektronickej forme.
- 6.5. **Prevádzkovateľ**
  - 6.5.1. Prevádzkovateľom osobných údajov je spoločnosť *UNILEVER SR, spol. s r.o.*, so sídlom Karadžičova 10, 821 08 Bratislava, IČO: 31 667 228, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 5998/B, ako Usporiadateľ.
- 6.6. **Účel**

6.6.1. Účelom spracovania osobných údajov je zabezpečenie organizácie a vyhodnotenie spotrebiteľskej súťaže vrátane doručenia výhier, pričom tento účel zahŕňa najmä tieto operácie spracovania:

- uloženie osobných údajov pri registrácii do súťaže;
- zasielanie informatívnych e-mailov týkajúcich sa organizácie a vedenia súťaže a ďalších informatívnych e-mailov pre účastníkov;
- spracovanie osobných údajov na účely ich zverejnenia podľa Pravidiel;
- spracovanie osobných údajov na účely kontroly a vyhodnotenia súťaže podľa Pravidiel;
- osobný, telefonický, písomný a elektronický kontakt s cieľom overenia splnenia podmienok súťaže súťažiacim, informácie o výhre, jej odovzdaní a ďalšie súvisiace komunikácie;
- doručenie výhry.

## 6.7. Doba

6.7.1. Osobné údaje budú spracovávané po Dobe trvania súťaže a 90 dní po jej skončení za účelom kontroly splnenia podmienok súťaže a doručenia výhier.

6.7.2. Po uplynutí tejto doby budú osobné údaje uchované iba v nevyhnutnom obmedzenom rozsahu z dôvodu prípadnej kontroly súťaže zo strany orgánu dohľadu a pre prípad doloženia, že prevádzkovateľ či sprostredkovateľ postupoval v súlade s právnymi predpismi a Pravidlami najdlhšie po dobu 3 rokov od skončenia súťaže, ak zákon neukladá dlhšiu dobu.

## 6.8. Prijemcovia

6.8.1. Osobné údaje môžu byť spracované prostredníctvom prevádzkovateľom povereného sprostredkovateľa – marketingové agentúry, a to spôsobom obvyklým pre zaistovanie organizácie súťaží, a Doručovateľovi za účelom doručenia výhier.

6.8.2. Prevádzkovateľ poveril spracovaním nasledujúceho sprostredkovateľa: Organizátor.

## 6.9. Poučenie o právach subjektu údajov (účastník)

6.9.1. Súťažiaci má práva podľa príslušných právnych predpisov, t. j. podľa článkov 12-23 Všeobecného nariadenia o ochrane osobných údajov (GDPR), t. j. najmä právo na transparentnosť spracovania, právo na informácie a prístup k údajom (či sú spracovávané jeho osobné údaje, za akým účelom, aký je rozsah spracovávaných osobných údajov a komu ďalšiemu boli tieto údaje prípadne sprístupnené), právo na opravu a vymazanie údajov, právo na obmedzenie spracovania údajov a právo na prenosnosť údajov, podľa uvedeného nariadenia má subjekt takisto právo namietať pri spracovaní na účely priameho marketingu, vrátane profilovania. Súťažiaci má právo nebyť predmetom rozhodnutia založeného na automatizovanom spracovaní vrátane profilovania.

6.9.2. Ak súťažiaci požiada o informáciu o spracovaní svojich osobných údajov, je mu prevádzkovateľ a prípadne aj sprostredkovateľ povinný túto informáciu bez zbytočného odkladu odovzdať. Prevádzkovateľ, resp. sprostredkovateľ, má právo za bezplatné poskytnutie informácie. Každý súťažiaci, ktorý zistí alebo sa domnieva, že prevádzkovateľ alebo sprostredkovateľ vykonáva spracovanie jeho osobných údajov, ktoré je v rozpore s ochranou súkromného a osobného života súťažiaceho alebo v rozpore so zákonom, najmä ak sú osobné údaje nepresné s ohľadom na účel ich spracovania, môže požiadať prevádzkova-

teľa alebo sprostredkovateľa o vysvetlenie alebo požadovať, aby prevádzkovateľ alebo sprostredkovateľ odstránil takto vzniknutý stav (blokovanie, vykonanie opravy, doplnenie alebo likvidáciu osobných údajov). Súťažiaci má ďalej právo sa so svojimi oprávnenými žiadosťami obracať na prevádzkovateľa alebo sprostredkovateľa, a ak mu prevádzkovateľ nevyhoví, tak na Úrad na ochranu osobných údajov, na ktorý sa však môže súťažiaci obrátiť aj priamo.

## 6.10. Kontaktné údaje

6.10.1. Pre odvolanie súhlasu či iné uplatnenie svojich práv, podanie sťažnosti alebo v prípade akýchkoľvek otázok sa môže súťažiaci obrátiť na prevádzkovateľa emailom zaslaným na adresu: [privacy.czsk@unilever.com](mailto:privacy.czsk@unilever.com) alebo dorúčením písomného odvolania na adresu sídla Usporiadateľa. Odvolaním svojho súhlasu bude súťažiaci vyradený zo súťaže, a zároveň stráca nárok na výhru v súťaži.

6.10.2. Súťažiaci môže taktiež uplatniť sťažnosť u dozorného úradu, ktorým je vo veci spracovania osobných údajov Úrad na ochranu osobných údajov, so sídlom: Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 – Holešovice, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz).

## 7. AUTORSKÉ PRÁVA:

7.1. Súťažiaci odoslaním Súťažnej fotografie do súťaže podľa týchto pravidiel prehlasuje, potvrdzuje a zaväzuje sa kedykoľvek na základe predchádzajúcej žiadosti Organizátora či Usporiadateľa preukázať bez zbytočného odkladu písomným čestným prehlásením, že je oprávnený nakladať so Súťažnou fotografiou (disponuje právom používať) v rozsahu stanoveným týmito Pravidlami, že súhlasí so zaradením Súťažnej fotografie do tejto súťaže, a že disponuje súhlasom osoby zachytenej na fotografii s použitím Súťažnej fotografie s jeho podobou (osobnostnými prvkami) v rozsahu stanovenom týmito Pravidlami. V prípade, že súťažiaci toto nesplní, je Organizátor či Usporiadateľ oprávnený súťažiaceho bez náhrady vyradiť zo súťaže a prípadne stráca nárok na výhru. Súťažiaci zodpovedá za prípadné porušenia práv tretích osôb vrátane autorských práv a práv na ochranu osobnosti a zaväzuje sa nahradiť škodu tým spôsobenú.

7.2. Súťažiaci odoslaním Súťažnej fotografie výslovne udeľuje Usporiadateľovi bezplatnú nevýhradnú licenciu na všetky spôsoby použitia jeho Súťažnej fotografie, najmä na použitie v podobe zverejnenia na Webových stránkach súťaže [www.misa-vylety.sk](http://www.misa-vylety.sk), facebook stránkach Usporiadateľa, instagramových stránkach Usporiadateľa, a to v neobmedzenom územnom a kvantitatívnom rozsahu, po dobu dvoch (2) rokov od ukončenia doby trvania súťaže (ďalej len „licencie“).

7.3. Usporiadateľ a Organizátor sú oprávnení túto licenciu prevádzať na tretie osoby ľubovoľne na základe vlastného rozhodnutia, výhradne však za účelom splnenia podmienok tejto súťaže. Usporiadateľ nie je povinný udelenú licenciu využiť.

2.

7.4. Súťažiaci ďalej výslovne udeľuje súhlas s tým, že Usporiadateľ je oprávnený Súťažnú fotografiu upravovať či inak do nej zasahovať, používať k vytvoreniu ďalších diel, zaradiť do iného diela, to všetko platí aj pre názov či označenie Súťažnej fotografie. Usporiadateľ a Organizátor sú oprávnení upraviť Súťažnú fotografiu pre potreby reálneho umiestnenia na súťažné Webové stránky či reklamné materiály (napr. zmenšenie zväčšením, zmenou farieb, doplnením reklamnými atribútmi atď.), tak, aby však nebola narušená jej podoba. V prípade, že je v zmysle autorského

zákona na akékoľvek ďalšie nakladanie s fotografiou (napr. jej úpravou, spracovaním, vytvorením spoločného diela a pod.) potrebný súhlas súťažiaceho, tento súhlas sa považuje za výslovne udelený odoslaním súťažnej fotografie do súťaže.

3.

7.5. Súťažná fotografia musí obsahovať jasný záznam výletu a produktu značky Míša. Súťažná fotografia neobsahujúca stanovené zadanie či obsahujúca prvky odporujúce dobrým mravom, napr. obsahujúce prvky násillia, pornografie, omamné látky či konkurenčné produkty nebudú do súťaže zaradené.

7.6. Súťažiaci účasťou v súťaži prehlasuje a zaručuje sa, že ním zverejnená Súťažná fotografia neporušuje právne predpisy ani akékoľvek práva tretích osôb. Účastník berie na vedomie, že raz zverejnená Súťažná fotografia sa môže na internete šíriť mimo vôľu Usporiadateľa a za také šírenie už Usporiadateľ nezodpovedá. Účastník zodpovedá Usporiadateľovi za ujmu vzniknutú v dôsledku nepravdivosti akéhokoľvek jeho vyhlásenia či záruky.

## 8. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

8.1. Súťažiaci svojou účasťou v súťaži výslovne súhlasí s tým, že Usporiadateľ a Organizátor je oprávnený použiť v súlade s ust. § 77 a nasl. zákona č. 89/2012 Zb., občianskeho zákonníka, v platnom znení, bezplatne meno, priezvisko a bydlisko účastníka (iba obec) v médiách (vrátane internetu).

8.2. Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci spoločnosti UNILEVER SR, spol. s r.o., Organizátora, a osoby im blízke a ostatné spolupracujúce spoločnosti. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom uvedených spoločností alebo osoba im blízka, výhra nie je platne získaná a takej osobe nebude odovzdaná. Rovnako ako výhra nebude odovzdaná v prípade, že Organizátor či Usporiadateľ bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného konania zo strany výhercu či osoby, ktorá danému výhercovi k získaniu výhry dopomohla.

8.3. Účasťou v súťaži prejavuje každý súťažiaci svoj súhlas s jej Pravidlami a zaväzuje sa tieto Pravidlá bezvýhradne dodržiavať. Účasť v súťaži ani výhry nie je možné vymáhať súdnou cestou.

8.4. Usporiadateľ a Organizátor si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť zo súťaže účastníkov, pri ktorých budú mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného či nekalého konania, a to aj prostredníctvom tretích osôb. Usporiadateľ a Organizátor si vyhradzuje právo neudelit' či neodovzdať výhry v prípade, ak existujú pochybnosti o spôsobe získania Súťažných fotografií zo strany súťažiacich či v prípade porušenia pravidiel súťaže zo strany súťažiacich alebo akékoľvek konanie zo strany súťažiacich, ktoré by bolo v rozpore s dobrými mravmi či zásadami fair-play.

8.5. Výhry sú nepredajné a sú určené iba na reklamné účely v rozsahu tohto štatútu. Výhry nie je možné vyplatiť alternatívne v hotovosti či inom plnení. Organizátor ani Usporiadateľ nebude doručovať výhry na adresu mimo územia Slovenskej republiky. Organizátor ani Usporiadateľ nezodpovedá za zásielky poštou nedoručené, stratené či poškodené. Nevydané výhry a výhry, ktoré nebude možné výhercom doručiť, t. j. napr. nebudú zastihnuté alebo si výhru neprevezmú, prípadne bude ich doručenie spojené s nečakanými problémami, má Usporiadateľ právo použiť tieto výhry na iné účely podľa vlastného uváženia.

- 8.6. Organizátor si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a meniť podmienky odovzdávania výhier. Organizátor ani Usporiadateľ nenesú žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s účasťou v súťaži alebo v súvislosti s využitím výhier.
- 8.7. Usporiadateľ vysporiada prípadnú zrážkovú daň z výhier, pokiaľ zo zákona vyplýva jej uhradenie. Ak výherca nie je daňový rezident SR, má povinnosť doložiť Usporiadateľovi svoj daňový domicil do 5 dní od potvrdenia výhry v súťaži. Ak tak neurobí, Usporiadateľ zrazí a odvedie daň 15 % z výhry (v prípade, že nie je od dane oslobodená) v Slovenskej republike.
- 8.8. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom odovzdania výhry výhercovi. O akýchkoľvek reklamáciách či námietkach týkajúcich sa Pravidiel súťaže rozhoduje s konečnou platnosťou Usporiadateľ. Výhru v súťaži nie je možné reklamovať, všetky prípadné námietky je nutné uplatniť priamo u dodávateľa výhier.
- 8.9. Organizátor ani Usporiadateľ nezodpovedá za nedoručenie registrácií, Oznámení výhry, výherných správ, odpovedí na výzvy, výhier, ako aj akékoľvek iné technické problémy súvisiace s prenosom dát elektronickými prostriedkami.
- 8.10. Organizátor si vyhradzuje právo po dohode s Usporiadateľom s konečnou platnosťou rozhodnúť o všetkých záležitostiach týkajúcich sa tejto Súťaže. Organizátor je zároveň po dohode s Usporiadateľom oprávnený súťaž kedykoľvek **zmeniť, zrušiť či upraviť jej Pravidlá**. Vymáhanie účasti v súťaži súdnou cestou je vylúčené. Pri nesplnení podmienok tejto súťaže stanovených Pravidlami súťažiaci stráca nárok na výhru.
- 8.11. V prípade rozporu medzi Pravidlami súťaže alebo ich časťami uvedenými na propagačných materiáloch alebo iných materiáloch určených spotrebiteľom a textom úplných Pravidiel súťaže platí znenie týchto úplných Pravidiel súťaže. Skrátene znenie Pravidiel uvedené na propagačných materiáloch alebo iných materiáloch určených spotrebiteľom je nutné vykladať v súlade s úplnými Pravidlami súťaže.
- 8.12. Tieto Pravidlá v platnom znení sú k dispozícii na [www.misa-vylety.sk](http://www.misa-vylety.sk).
- 8.13. Tieto Pravidlá sú platné a účinné od 15. 7. 2021.

V Prahe dňa 16. 6. 2021